



COMUNE DI SANT'ANGELO DI BROLO

Città Metropolitana di Messina

AREA AFFARI GENERALI E AFFARI SOCIALI

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

Determinazione n. 210 del 04/06/2026

R.G. n. 374 del 08/06/2026

Oggetto: 26° Rally dei Nebrodi. Affidamento alla ditta "A. Manzoni & C spa per servizi campagna di comunicazione su "La Repubblica" ed. Palermo. CIG: BBE8BD223A

Il Responsabile del Procedimento GUIDARA EMANUELE sottopone al Dirigente la seguente proposta di determinazione, attestando di non trovarsi in situazioni, nemmeno potenziali, di conflitto di interessi nei in condizioni e/o rapporti che implicano l'obbligo di astensione ai sensi del DPR n. 62/2013 e del codice di comportamento interno.

Attesta, altresì, che l'attività istruttoria compiuta in relazione al presente procedimento è completa nonché conforme a legge, statuto e regolamento.



REGIONE SICILIA

VISTA la deliberazione di Giunta Comunale n.82 del 29/05/2026, con la quale si è stabilito di:

“Di prendere atto che la Regione Siciliana – Assessorato del Turismo dello Sport e dello Spettacolo con D.D.S. n. 1442/S6 del 19.05.2026, ha assegnato un contributo pari ad € 5.000,00, quale patrocinio oneroso in favore del Comune di Sant’Angelo di Brolo, ai sensi della circolare 11360 del 04 aprile 2022, per la realizzazione della manifestazione denominata “26° Rally dei Nebrodi” in programma per i giorni 6 e 7 giugno 2026;

DI INTROITARE il superiore contributo, previo inoltro della documentazione rendicontativa, nel bilancio di previsione 2026 al capitolo 994901;

DI ASSEGNARE al Responsabile degli Atti di Gestione del II Staff, la somma di € 5.000,00 per far fronte alle spese della predetta manifestazione al Cap. 3911 – Missione 7 -Programma 1 – Titolo 1 - Macroaggregato 03 - del bilancio pluriennale 2026/2028 - esercizio finanziario 2026;

DI DEMANDARE al Responsabile degli atti di Gestione del II Staff tutti gli adempimenti derivanti dal presente atto;”

VISTA la determina n.207 del 01/06/2026 con la quale è stata impegnata la somma di € 5.000,00 e nominato, ai sensi della l.n. 241/90 e s.m.e.i., la responsabile del II Staff Salvatrice Giuffrè, RUP per la procedura in atti, e supporto al RUP e/o sostituto il dipendente Emanuele Guidara;

CONSIDERATO che per la migliore riuscita della manifestazione denominata “26° Rally dei Nebrodi” in programma per i giorni 6 e 7 giugno 2026 e al fine di incrementare il flusso turistico, effettuare una campagna pubblicitaria e promozione del territorio all’interno della diretta streaming, allo scopo di convogliare i flussi turistici e veicolare l’immagine del paese;

RITENUTO di dover procedere all’acquisizione dei servizi di campagna di comunicazione per la 26° edizione del Rally dei Nebrodi con affidamento diretto alla ditta “A. Manzoni & C. S.p.a.”, con sede legale in Via Ernesto Lugano n. 15, 10126 Torino, P.I. 04705810150, per un importo onnicomprensivo di € 1.500,00, come da preventivo assunto al protocollo dell’Ente n. 6625 del 03/06/2026;

DATO ATTO CHE:

trattandosi di forniture di servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria per l’affidamento e la relativa forma contrattuale trovano applicazioni le disposizioni contenute nell’art. 50 del D. lgs 36/23, Codice dei Contratti Pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici, il quale, dispone:

1) Salvo quanto previsto dagli [articoli 62 e 63](#), le stazioni appaltanti procedono all’affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all’[articolo 14](#) con le seguenti modalità:

a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

l’allegato 1.1 al Decreto legislativo 36/23 definisce, all’art. 3 comma 1, lettera d) l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’art. 50, comma 1 lettera a)b) del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice;

il principio di rotazione di cui all’art. 49 del d. lgs 36/23, ai sensi del comma 4 del medesimo, può’ essere derogato in casi motivati con riferimento alla struttura del mercato e alla effettiva assenza di alternative. In tal modo, il legislatore ha inteso recepire quanto già affermato dalla consolidata giurisprudenza in materia, la quale ha in più occasioni segnalato che il principio di rotazione non è regola preclusiva senza eccezione, potendo l’amministrazione derogarvi fornendo adeguata, puntuale e rigorosa motivazione delle ragioni che l’hanno a ciò indotta;

l’affidamento in parola si connota come acquisizione di modesto importo, non rilevante rispetto alle dinamiche concorrenziali del settore;

DATO ATTO che:

- con il conferimento dell’incarico si intendono acquisire i servizi di comunicazione per la 26° edizione del Rally dei Nebrodi che include:

- N° 3 pagine pubblicità tabellare su La Repubblica ed. Palermo;

- N° 1 banner con posizionamento Premium formato “Masthead” su sito La Repubblica ed. Palermo con 50.000 impressions garantite;

- N° 1 banner con posizionamento Premium formato “Intro Full Screen” su app Il Meteo con geotarget e 50.000 impressions garantite;

con affidamento diretto alla ditta “A. Manzoni & C. S.p.a.”, con sede legale in Via Ernesto Lugano n. 15, 10126 Torino, P.I. 04705810150, per un importo onnicomprensivo di € 1.500,00, come da preventivo assunto al protocollo dell’Ente n. 6625 del 03/06/2026;

- il contratto avrà il medesimo oggetto;

- il criterio di scelta del contraente è quello dell’*affidamento diretto* ai sensi dell’art.50, comma 1, lettera b) del decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei Contratti;

- la forma del contratto è quella della scrittura privata mediante scambio di corrispondenza o sottoscrizione della presente;

- ai sensi dell'art. 3, comma 5 della legge 136/2010 ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari è stato attribuito il relativo codice CIG. **BBE8BD233A**;
- è stato acquisito con esito positivo il DURC on line INPS_ 54258598 con scadenza validità 20.09.2026;

VISTO il Decreto Sindacale n.12/2026 relativo all'attribuzione degli incarichi di responsabilità del II Staff;

VISTO, il vigente Regolamento degli uffici e dei servizi;

VISTO il vigente O.A.EE.LL., approvato con L.R. 15/03/1963, n. 16 e s.m.i.;

VISTA la legge n. 142/1990, così come recepita nella Regione Sicilia dalla L.R. 11/12/1991, n. 48 e s.m.i.;

VISTO il regolamento comunale di contabilità ;

VISTO il D.Lg.18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

VISTO lo Statuto Comunale;

D E T E R M I N A

1)DI STABILIRE, in conformità all'art. 192 - *in rubrica - Determinazioni a contrattare e relative procedure* - del Testo Unico delle Leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali di cui al D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267, che:

- il fine perseguito dal contratto è quello di rafforzare ulteriormente la notorietà del Rally dei Nebrodi, incrementare l'afflusso di pubblico e consolidare l'immagine del territorio, mettendone in evidenza le eccellenze naturalistiche, culturali e turistiche, acquisire i servizi di comunicazione per la 26° edizione del Rally dei Nebrodi che include:

- N° 3 pagine pubblicità tabellare su La Repubblica ed. Palermo;

- N° 1 banner con posizionamento Premium formato "Masthead" su sito La Repubblica ed. Palermo con 50.000 impressions garantite;

- N° 1 banner con posizionamento Premium formato "Intro Full Screen" su app Il Meteo con geotarget e 50.000 impressions garantite;

con affidamento diretto alla ditta "A. Manzoni & C. S.p.a.", con sede legale in Via Ernesto Lugano n. 15, 10126 Torino, P.I. 04705810150, per un importo onnicomprensivo di € 1.500,00, come da preventivo assunto al protocollo dell'Ente n. 6625 del 03/06/2026;

2)DI DARE ATTO che la somma complessiva di € 1.500,00 viene impegnata sul bilancio pluriennale 2026-2028 - esercizio finanziario 2026, al Cap. 3911 – Missione 7 – Programma 1 – Titolo 1 – Macroaggregato 03 - Impegno definitivo 32187;

3)DI AFFIDARE, per le motivazioni di cui in premessa e che si richiamano ad ogni effetto nel presente dispositivo i servizi di campagna di comunicazione per la 26° edizione del Rally dei Nebrodi, alla ditta "A. Manzoni & C. S.p.a.", con sede legale in Via Ernesto Lugano n. 15, 10126 Torino, P.I. 04705810150, per un importo onnicomprensivo di € 1.500,00;

Il presente provvedimento sarà pubblicato integralmente all'albo pretorio on-line e sul sito internet del Comune alla sezione "Amministrazione Trasparente", denominazione sotto-sezione di I° livello: "*Provvedimenti*", denominazione sotto-sezione di 2° livello: "*Provvedimenti Dirigenti*", denominazione del singolo obbligo: "*Determine Dirigenziali*".

Il Responsabile del Procedimento
f.to GUIDARA EMANUELE

IL DIRIGENTE
AREA AFFARI GENERALI E AFFARI SOCIALI

Vista la superiore proposta e ritenutala meritevole di approvazione;
Visto e condiviso il contenuto dell'istruttoria, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta del provvedimento in oggetto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 nonché della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1°, del D.Lgs. n. 267/2000.

Visto lo Statuto;

Visto l'O.R.EE.LL.;

DETERMINA

Di approvare la proposta sopra riportata avente a oggetto: **26° Rally dei Nebrodi. Affidamento alla ditta "A. Manzoni & C spa per servizi campagna di comunicazione su "La Repubblica" ed. Palermo. CIG: BBE8BD223A**

RENDE NOTO

che avverso il presente provvedimento è consentito ricorso straordinario al Presidente della Regione Siciliana o giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale, rispettivamente entro 120 o 60 giorni (ovvero nel termine dimezzato previsto dalle vigenti leggi che regolamentano casi specifici) a decorrere dal giorno successivo del termine di pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale.

Sant'Angelo di Brolo, 08/06/2026

Il Responsabile dell'Area
f.to NASTASI DANIELE MELCHIADE

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento è memorizzato digitalmente. L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti.

Visto di regolarità tecnica

sulla determinazione in oggetto, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 nonché della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art. 147 *bis*, comma 1°, del D.Lgs. n. 267/2000.

Sant'Angelo di Brolo lì, 05/06/2026

Il Dirigente
f.to NASTASI DANIELE MELCHIADE

Visto di copertura finanziaria

Sulla determinazione in oggetto, il sottoscritto attesta:

Visto di regolarità contabile che attesta la copertura finanziaria ai sensi art. 151, comma 5°, del D. Lgs. n.267/2000 e successive integrazioni e modifiche della L.R. n. 23/98, ed ai sensi della Circolare Ministero dell'Interno F.L. n. 25/97 dell'01/10/1997.

Sant'Angelo di Brolo lì, 08/06/2026

Il Dirigente dell'Area Finanziaria
f.to Dott.ssa Amalia Amaina

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.Lgs 82/2005 e rispettive norme collegate, il quale sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa; il documento è memorizzato digitalmente. L'accesso agli atti viene garantito ai sensi e con le modalità di cui alla L. 241/90, come modificata dalla L. 15/2005, nonché al regolamento per l'accesso agli atti.

