



COMUNE DI SANT'ANGELO DI BROLO

Provincia di Messina



Progetto " Il cielo in una stanza"

L'Amministrazione comunale

riconosce

il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico ed occupazionale

si attiva

per promuovere uno sviluppo economico sostenibile, nell'ambito della valorizzazione delle risorse turistiche, e per garantire la fruizione del patrimonio culturale, storico, artistico, territoriale ed ambientale;

favorisce

iniziative atte a stimolare positive relazioni con l'organizzazione turistica per accrescere la complessiva attrattività del Comune quale meta turistica e la qualità dell'accoglienza turistica per incrementarne l'accessibilità.

A tal fine adotta e applica il principio della sussidiarietà ed una politica intesa allo sviluppo della qualità e dell'innovazione di processo e di prodotto e delle moderne tecnologie dell'informazione e della comunicazione ed in tale politica intende coinvolgere tutti i **soggetti** interessati nel

Progetto

" il cielo in una stanza"

Tutti i proprietari di immobili che intendono destinare locali all'ospitalità turistica – ricettiva, possono comunicare la disponibilità al Comune, compilando l'unito modulo.

L'amministrazione si impegna a:

- creare e registrare un marchio del progetto;
- a pubblicizzare il progetto nell'ambito dell'organizzazione di manifestazioni turistiche, fiere, mostre, convegni e ogni altra attività rivolta alla promozione del turismo, promuoverne la conoscenza, diffondere i canoni, favorire l'interscambio professionale tra operatori, incrementare la formazione e la crescita professionale di addetti, attraverso la partecipazione a corsi strumentali al perseguimento delle finalità del progetto, quali, a titolo esemplificativo, quelli relativi alla legislazione igienico-sanitaria ed alle attività di albergatore, affittacamere, B & B... , ad istituire un gadget di accoglienza.

SITO INTERNET

Il Comune, in collaborazione con gli aderenti al progetto, si impegna a creare, nel proprio sito internet una sezione che riporti:

- le informazioni;
- i canoni ;
- le foto;
- le iniziative;
- gli eventi;
- i link ai siti dei proprietari.

SOCIAL NETWORK

Il Comune e gli aderenti al progetto si impegnano ad utilizzare i social network per indirizzare traffico verso il sito web ufficiale e per fidelizzare i clienti.

KM 0

Gli aderenti al progetto, qualora assicurino anche il vitto, si impegnano a favorire l'acquisto di ortaggi, frutta, vino, carni presso i commercianti locali.

INIZIATIVE

Gli aderenti al progetto si impegnano a collaborare con il Comune per iniziative quali:

- percorsi ambientalistici, culturali e gastronomici;
- Settimane e Weekend tematici;
- Serate per valorizzare i prodotti locali;
- Serate musicali;
- Fidelity Card;
- Carta Sconti per servizi vari;
- Organizzazione di eventi mirati alla degustazione di prodotti tipici siciliani e alla promozione del territorio.

FORMAZIONE

Il Comune e gli aderenti al progetto si impegnano, per essere competitivi e rispondere alle richieste del mercato, ad incrementare la formazione ed in particolare :

- la conoscenza delle lingue straniere;
- la conoscenza delle normative di settore con esperti in materia;
- l'organizzazione di incontri periodici con enti ed istituti che informino sulle novità in materia fiscale e su tutte le nuove possibilità di progetti e accesso ad agevolazioni per aiutare la crescita della attività.

PUBBLICITA'

Il Comune si impegna ad effettuare, compatibilmente con le risorse disponibili, idonea pubblicità al progetto

- a mezzo stampa e media tradizionali;
- con cartelli e brochure redazionali;
- su internet;
- via SMS ai clienti fidelizzati, sui telefonini , via web e sui più importanti portali.

ONERI

L'adesione al progetto è gratuita: nessun soggetto è autorizzato a chiedere somme di denaro per l'adesione.

Il Sindaco
Basilio Caruso